

## SPIS TREŚCI

Wstęp .....	5
1. WITRYNA WWW – OŚ DZIAŁAŃ MAŁYCH FIRM W INTERNECIE .....	9
1.1. Funkcje internetu .....	9
1.2. Analiza przedwdrożeniowa witryny www .....	12
1.3. Rodzaje witryn internetowych .....	14
1.3.1. Wizytówka .....	14
1.3.2. Strona firmowa .....	14
1.3.3. Serwis .....	14
1.3.4. E-Shop (sklep internetowy) .....	15
1.3.5. Typy portali .....	15
1.3.6. Blog .....	16
1.3.7. Forum .....	17
1.4. Inne kryteria klasyfikacji witryn .....	18
1.5. Rodzaje i charakterystyka wybranych podstron witryn www .....	19
1.5.1. Landing page (strona docelowa) .....	19
1.5.2. Squeeze Page .....	21
1.5.3. Strona główna .....	22
1.5.4. O firmie / O nas / Zespół .....	23
1.5.5. Oferta .....	23
1.5.6. Kontakt .....	24
1.6. Jak tworzyć atrakcyjne treści na witrynę www małej firmy .....	26
1.7. Zastosowanie multimediiów na witrynie www małej firmy .....	27
1.8. Bannery reklamowe .....	29
1.9. Usability: użyteczność i funkcjonalność .....	31
1.10. Przydatne informacje dla przedsiębiorcy zlecającego stworzenie witryny .....	35
1.11. CMS – administracja witryny dla o(d)pornych .....	37
1.12. Wybór webmastera .....	39
1.13. Wkład klienta w proces tworzenia witryny www .....	42
Ćwiczenia .....	43
2. DOMENY INTERNETOWE I HOSTING WITRYN WWW .....	44
2.1. Istota pojęć – domena, IP i serwer .....	44
2.2. Wybór domeny dla małej firmy .....	49
2.2.1. Wybór domeny najwyższego rzędu .....	49
2.2.2. Wybór domeny drugiego rzędu .....	50
2.2.3. Domain back .....	54
2.2.4. Trendy w wyborze domen .....	55
2.2.5. Użytkowanie adresów email w wykupionej domenie .....	56

2.3. Hosting .....	56
2.3.1. Rodzaje hostingu .....	56
2.3.2. Na co zwrócić uwagę przy wyborze hostingu .....	57
Ćwiczenia .....	59
3. SOCIAL MEDIA MARKETING W MALEJ FIRMIE .....	61
3.1. Pojęcie Social Media .....	61
3.2. Istota Social Media Marketing .....	64
Ćwiczenia .....	73
4. BLOGI – NOWOCZESNE NARZĘDZIE PR W MALEJ FIRMIE .....	74
4.1. Istota i rodzaje blogów .....	74
4.2. Budowa bloga .....	78
4.3. Treści zalecane na blogu firmowym .....	80
4.4. Edycja bloga .....	81
4.5. Blogi i blogowanie .....	83
4.6. Wskazówki dla początkujących bloggerów .....	85
4.7. Sposoby zareklamowania bloga firmowego .....	86
4.8. Blog jako narzędzie PR w małej firmie .....	88
Ćwiczenia .....	92
Bibliografia .....	93
Spis tabel .....	96
Spis rycin .....	96