

SPIS TREŚCI

	Str.
Wstęp	7
Rozdział 1. Ogólna charakterystyka Regionu Leszczyńskiego	12
1.1. Położenie i zakres przestrzenny Regionu	12
1.2. Sytuacja społeczno-gospodarcza Regionu	16
Rozdział 2. Walory turystyczne Regionu Leszczyńskiego	19
2.1. Przyrodnicze walory turystyczne	19
2.2. Kulturowe walory turystyczne	27
2.3. Walory szlaków turystycznych	61
2.4. Ocena atrakcyjności turystycznej Regionu Leszczyńskiego	80
Rozdział 3. Infrastruktura materialna dla rozwoju turystyki w Regionie Leszczyńskim	97
3.1. Baza noclegowa	98
3.2. Baza żywieniowa	102
3.3. Dostępność komunikacyjna i transport	103
3.4. Biura podróży	105
3.5. Informacja turystyczna	105
3.6. Obiekty sportowo-rekreacyjne	106
3.7. Obiekty i urządzenia kulturalno-rozrywkowe	108
Rozdział 4. Ocena uwarunkowań rozwoju turystyki w Regionie Leszczyńskim	111
4.1. Uwarunkowania przyrodnicze	111
4.2. Uwarunkowania społeczno-ekonomiczne i organizacyjne rozwoju turystyki	131
4.3. Ruch turystyczny w Regionie Leszczyńskim	136
4.4. Rynki konkurencyjne dla Regionu Leszczyńskiego	147
4.5. Analiza SWOT	149

Rozdział 5. Strategia rozwoju produktów turystycznych Regionu Leszczyńskiego .	155
5.1. Wizja i misja turystyczna Regionu	155
5.2. Cele strategiczne i operacyjne rozwoju turystyki	157
5.3. Koncepcja produktów turystycznych Regionu Leszczyńskiego	159
5.4. Wsparcie rozwoju produktów turystycznych	192
Rozdział 6. Promocja turystyczna Regionu Leszczyńskiego	197
6.1. Cele promocji turystycznej	197
6.2. Rynki docelowe działań promocyjnych	207
6.3. Promocja produktów turystycznych	206
6.4. Harmonogram działań	232
6.5. Monitoring i analiza skuteczności działań promocyjnych	234
Zakończenie	237
Bibliografia	239
Spis tabel	246
Spis rycin	249
Załącznik	251